

Deutscher Mühlentag – geschützte Wort-Bildmarke

Am 21. Juni 2021 wurde der „**Deutsche Mühlentag – Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft für Mühlenkunde und Mühlenerhaltung (DGM) e.V.**“ als sogenannte Wort-Bild-Marke in das „Verzeichnis für Waren und Dienstleistungen“ des DPMA Deutschen Patent- und Markenamtes eingetragen. Damit liegen nunmehr die Markenrechte auch beim Veranstalter!

Quasi dem Umstand, daß nur eine Kombination aus Wort- und Bildmarke eintragungsfähig ist, verdanken wir unser neues „Mühlentaglogo“, daß in Anlehnung an das neue DGM-Logo gestaltet worden ist. Die nachstehend abgebildete Variante „invers weiß und rot auf dunkelblau zentriert“ ist die offiziell eingetragene Version. Daneben gibt es das Logo auch in linksbündig sowie in farbig zentriert und linksbündig auf weiß.

Die Verwendung außerhalb des neuen Mühlentagplakates bedarf in jedem Einzelfall der Zustimmung der DGM-Geschäftsstelle.

Die Verwendung für ein eigenes Mühlentagsplakat, daß nicht mit dem Generator erstellt ist, ist nicht zulässig!



Neues Plakat und bundesweit einzigartiger Plakatgenerator

Im Zuge des neuen Corporate Design (CD) der DGM wurde auch die Neugestaltung des offiziellen Mühlentagplakates erforderlich. Die Gestaltung und Druckvorlagenerstellung erfolgt künftig mittels eines exklusiv für die DGM programmierten Plakatgenerators. Das gesteckte Ziel eines professionellen bundesweit einheitlichen Wiedererkennungswertes mit einem Maximum an individuellen Eingabemöglichkeiten für die einzelnen teilnehmenden Mühlen und Sicherstellung eines hohen qualitativen Niveaus durch technische Standards wird damit vollumfänglich erreicht.

Die Nutzung des Plakatgenerators ist ausschließlich für den Deutschen Mühlentag konzipiert. Er setzt das CD der DGM hinsichtlich ihrer Farben, des Gestaltungselements Roter Flügel, der Schriftarten, des vorstehenden DMT-Logos und der adaptierten Landesverbandslogos in der Version invers weiß auf dunkelblau um. Veranstaltungsname, Anordnung aller Bild- und Textstellen, Inhalt der Sponsorenleiste, Aufteilung der Flächen, der blaue Fond sind unveränderlich, um jegliche dem Gestaltungsziel entgegenlaufende „Eigenkreation“ auszuschließen. Ihren Veranstaltungsbeitrag mit Uhrzeit, den Namen Ihrer Mühle mit Ortsangabe, Ihre Webadresse und Ihren Pfadnamen in das Eingabefeld QR-Code, der auf Ihr Angebot führt, können Sie frei eingeben. Wer keine Website hat, lässt die Zeile Webadresse frei und gibt in dem Eingabefeld QR-Code www.deutsche-muehlen.de ein.

Allen teilnehmenden angemeldeten Mühlen zum DMT bietet die DGM zwei Optionen für ihre Eigenwerbung künftig an:

- ✓ Sie können wie bisher das offizielle Eröffnungsplakat in gedruckter Form von Ihrem Landes-/Regionalverband beziehen oder es auf www.deutsche-muehlen.de downloaden.
- ✓ Wenn Sie ein individuelles Plakat für Ihre Mühle erstellen möchten, können Sie dieses komfortabel mit dem Plakatgenerator tun. Die Eingabemaske und der Introtex enthalten entsprechende Erläuterungen. Mit dem Einsatz des Plakatgenerators unterstützen Sie zugleich unser Bemühen um einen gemeinsamen Wiedererkennungswert im Sinne unseres Mottos: **Wir.Bewegen.Mühlen.**



Offizielles Eröffnungsplakat



Anwendungsbeispiel Windmühle Johanna