

**WIR HELFEN IHNEN GERN!**

# **GESTALTUNGSRICHTLINIEN FÜR DEN UMGANG MIT DER WORT-BILD-MARKE DEUTSCHER MÜHLENTAG**



*Deutscher Mühlentag*

Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft  
für Mühlenkunde & Mühlenerhaltung (DGM)

Stand: 17.05.2023

# INHALT

DEUTSCHER MÜHLENTAG	S. 03	LOGO – MINDESTGRÖSSEN	S. 13
HINWEISE – ERSTELLUNG		LOGO – SCHUTZZONE	S. 14
EIGENER INFORMATIONSMATERIALIEN	S. 04	LOGO – ANWENDUNG SCHUTZZONE	S. 15
FARBEN	S. 05	LOGO – UNERLAUBTE ANWENDUNGEN	S. 16
FARBEN – FARBRÄUME UND FARBWERTE	S. 06	MÜHLENFLÜGEL	S. 17
SCHRIFTEN	S. 07	MÜHLENFLÜGEL – BOTSCHAFT	S. 18
LOGO	S. 08	MÜHLENFLÜGEL – PLATZIERUNG	S. 19
LOGO – STANDARD	S. 09	MÜHLENFLÜGEL – DIMENSIONEN	S. 20
LOGO – VARIANTEN	S. 10	GESTALTUNGSBEISPIELE	S. 21
LOGO – VARIANTEN FÜR		LOGOPAKET	S. 30
FORMATE MIT GERINGER HÖHE	S. 11	MÜHLENFLÜGELPAKET	S. 33
LOGO – VARIANTEN FÜR KLEINE FORMATE	S. 12		

# DEUTSCHER MÜHLENTAG

Der Deutsche Mühlentag ist ein besonderer Aktionstag der Deutschen Gesellschaft für Mühlenkunde und Mühlenerhaltung (DGM) e. V.

Mit dem Bestreben, das Kulturgut Mühle zu schützen und das alte Müllerhandwerk zu erhalten, wird er seit 1994 von der DGM gemeinsam mit ihren Landes- und Regionalverbänden organisiert. Seither ist der Deutsche Mühlentag ein wichtiger und erfolgreicher Beitrag zum Erhalt der Mühlenkultur in Deutschland.

Mehr als 1.000 historische Mühlen beteiligen sich mit eigenen kulturellen Veranstaltungen an diesem Tag und gewähren Mühleninteressierten einen tieferen Einblick in Technik, Handwerk und Historie.

Die Idee dieses gemeinsamen Mühlentages mit all seinen Aktionen ist so besonders, dass der Deutsche Mühlentag nun auch den Schutz einer vom Deutschen Patent- und Markenamt eingetragenen Word-Bild-Marke genießt.

Mit diesem markenrechtlichen Schutz soll der Deutsche Mühlentag nun auch einen bundesweit einheitlichen und professionellen Auftritt erhalten.

Um einen gemeinsamen Wiedererkennungswert zu schaffen und die gemeinsame Intention zu unterstreichen, wurden die nachfolgenden Gestaltungsrichtlinien erarbeitet.

Sie dienen als Leitfaden für den Umgang mit der Wort-Bild-Marke „Deutscher Mühlentag“ und stehen fortan jedem angemeldeten Teilnehmer für die grafische Umsetzung seines Vorhabens zur Verfügung.

Die DGM bedankt sich für die gemeinsamen Bemühungen und wünscht allen viel Erfolg für ihre Veranstaltung beim nächsten Deutschen Mühlentag!

# HINWEISE – ERSTELLUNG EIGENER INFORMATIONSMATERIALIEN

Allen angemeldeten Teilnehmern des Deutschen Mühlentages bietet die DGM verschiedene Optionen für die Bewerbung ihrer Veranstaltung. Unter anderem gibt es die Möglichkeit, eigenes Informationsmaterial zu erstellen.

**Bei der Medienerstellung müssen die nachfolgenden Hinweise und Muster für die Gestaltung beachtet werden.**

## **PLAKATE** (S. 22)

Für die Erstellung individualisierter Plakate für Veranstaltungen im Rahmen des Deutschen Mühlentages stellt die DGM angemeldeten Teilnehmern einen Plakatgenerator zur Verfügung. Einfach und schnell können mit diesem druckfähige Plakate im Design des Deutschen Mühlentages mit eigenem Foto und eigenen Inhalten erstellt werden.

[Plakatgenerator besuchen](#)

## **E-MAIL-BANNER** (S. 25)

Für die Bewerbung der Eröffnungsveranstaltung sowie des Deutschen Mühlentages allgemein werden angemeldeten Teilnehmern zwei E-Mail-Banner bereitgestellt, die der eigenen E-Mail-Signatur hinzugefügt werden können.

[Download E-Mail-Banner „Eröffnung“ \(17 KB\)](#)

[Download E-Mail-Banner „Allgemein“ \(11 KB\)](#)

## **PRESSEMITTEILUNG** (S. 27–29)

Für die einheitliche Kommunikation zum Deutschen Mühlentag stellt die DGM ihren Landes- und Regionalverbänden Gestaltungsvorlagen in Word zur Verfügung.

[Download Vorlagen Pressemitteilung \(3 MB\)](#)

## **DMT-AUSSENBANNER** (S. 26)

Das offizielle Außenbanner für die Eröffnungsveranstaltung steht dem ausrichtenden Landes- und Regionalverband als Leihgabe der DGM zur Verfügung.

## **WEITERE MATERIALIEN**

Angemeldete Teilnehmer haben die Möglichkeit, eigenes Informationsmaterial für ihre Veranstaltung zu erstellen. Hierfür stehen ihnen das Logo und der Mühlenflügel als zentrale Gestaltungselemente zum Download bereit.

Die nachfolgenden Hinweise sind hierbei zu beachten.

[Download Logopakete \(60,2 MB\)](#)

[Download Mühlenflügel \(16,8 MB\)](#)

**Vor der Drucklegung und Verbreitung der erstellten Werbemittel bitten wir diese zur Freigabe und Archivierung digital an die DGM zu übermitteln:**

## **ANSPRECHPARTNER**

Dipl.-Verww. Carsten Schmidt

Vizepräsident und Marketingbeauftragter DGM

E-Mail: [c.schmidt@deutsche-muehlen.de](mailto:c.schmidt@deutsche-muehlen.de)

# FARBEN

Die Farben des Corporate Designs sind klar definiert. Sie verleihen den einzelnen Kommunikationsmitteln den visuellen Charakter des Deutschen Mühlentages und verdeutlichen deren Zusammengehörigkeit. Ihre Nutzung ist grundlegend für ein einheitliches Erscheinungsbild.



## PRIMÄRFARBEN

### DGM-BLAU UND DGM-ROT

Die Primärfarben (DGM-Blau, DGM-Rot) entsprechen den Logofarben. Zusammen mit dem Logo dienen sie als erstes Erkennungszeichen und prägen in sämtlichen Kommunikationsmedien den visuellen Charakter des Deutschen Mühlentages.



## SEKUNDÄRFARBE

### DGM-GRAU

Die Sekundärfarbe (DGM-Grau) dient auf weißem Hintergrund als Schriftfarbe.

# FARBEN – FARBRÄUME UND FARBWERTE

Die Farbräume und Farbwerte bieten die Möglichkeit für unterschiedliche Anwendungen (Web, Print, Folienplot, Fassadenbemalung). Für digitale Medien werden die RGB oder die HEX-Werte, für Printmedien die CMYK-Werte genutzt. Die Sonderfarben des Pantone- und des HKS-Farbsystems sind ebenfalls für den Druck anwendbar.

**Die Veränderung der Farben ist nicht erlaubt.**

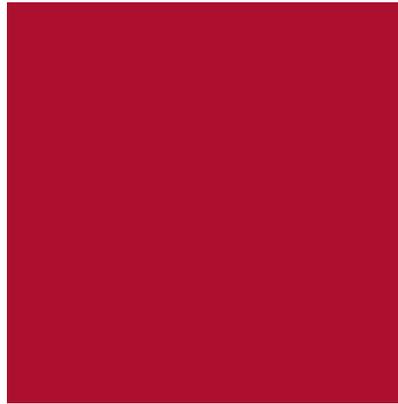


## DGM-BLAU

CMYK: 100c 85m 38y 27k  
RGB: 30r 49g 88b  
HEX: #1e3158  
PANTONE: 648c  
HKS: 41k

### Lackfarben (RAL) und Folien (ORACAL)

RAL: Kobaltblau 5013  
ORACAL: Alphablau 588



## DGM-ROT

CMYK: 22c 100m 79y 15k  
RGB: 173r 24g 45b  
HEX: #ad182d  
PANTONE: 187 C  
HKS: 16k

RAL: Orientrot 3031  
ORACAL: Dunkelrot 303



## DGM-GRAU

CMYK: 0c 0m 0y 70k  
RGB: 112r 112g 112b  
HEX: #707070  
PANTONE: 424c  
HKS: 92k

RAL: 7012 Basaltgrau  
ORACAL: 713 Eisengrau

# SCHRIFTEN

Die Schriftart „Satisfy“ findet ausschließlich im Titel des Logos Anwendung.

Die Hausschrift des Deutschen Mühlentages ist die Schriftart „Roboto Condensed“. In „Regular“ findet die Schriftart für Fließtexte in allen Print- und Onlinemedien Anwendung. Die Bold-Variante wird für Hervorhebungen und Unterüberschriften genutzt. Überschriften sind immer in Versalien (Großbuchstaben) der Schriftart „Oswald (Semibold)“ gesetzt. Der Zeilenabstand beträgt 150 % der Schriftgröße (bei Schriftgröße 11 pt ist der Zeilenabstand 16,5 pt).

## LOGO

„Satisfy“ (Regular)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! „ § \$ % & / ( ) = ? , ; . : :

## FLIESSTEXTE

„Roboto Condensed“ (Regular)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! „ § \$ % & / ( ) = ? , ; . : :

## HEADLINES

„Oswald“ (Semibold) Versalien

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! „ § \$ % & / ( ) = ? , ; . : :

## HERVORHEBUNGEN

„Roboto Condensed“ (Bold)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! „ § \$ % & / ( ) = ? , ; . : :

# LOGO



*Deutscher Mühlentag*

Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft  
für Mühlenkunde & Mühlenerhaltung (DGM)

## LOGO – STANDARD

Die Standard-Version des Logos besteht immer aus dem Bildteil, dem Wortteil sowie dem Infosatz. Sie steht in zentrierter Anordnung auf dunkelblauem Hintergrund. Wenn möglich, sollte immer die Standard-Version genutzt werden. Hinderungsgründe sind z. B. Schwarz-Weiß-Druck, schmale Formate oder Nutzung in sehr geringer Größe.



# LOGO – VARIANTEN

Die Varianten auf weißem Hintergrund dienen ausschließlich der Geschäftskorrespondenz. Sie finden auf Geschäftspapieren oder im E-Mail-Verkehr Anwendung (z. B. Briefbogen, E-Mail-Signatur, Pressemitteilung). Die monochromen Varianten des Logos sollten nur genutzt werden, wenn eine farbige Darstellung nicht möglich ist (z. B. einfarbige Darstellung oder Schwarz-Weiß-Druck).



**Logo farbig  
auf weißem Hintergrund**

Anwendung Print und Web  
z. B. E-Mail-Signatur,  
Visitenkarten, Compliment Cards



**Logo schwarz  
auf weißem Hintergrund**

Anwendung nur Print  
z. B. einfarbige Darstellung



**Logo inverse  
auf schwarzem Hintergrund**

Anwendung nur Print  
z. B. Anzeigen im  
Schwarz-Weiß-Druck

# LOGO – VARIANTEN FÜR FORMATE MIT GERINGER HÖHE

Die linksbündigen Varianten sind **ausschließlich für Formate und Logobereiche mit geringer Höhe** entwickelt. Sie finden immer dann Anwendung, wenn ein Logo mit allen Elementen, aber platzsparend eingesetzt werden muss. Die Varianten auf weißem Hintergrund finden ausschließlich auf Geschäftspapieren Anwendung (z. B. Fax, Briefkopf). Die monochromen Varianten sollten nur genutzt werden, wenn eine farbige Darstellung nicht möglich ist.



**Logo linksbündig farbig auf weißem Hintergrund**  
Wenn möglich, bitte dieses Logo standardmäßig nutzen.  
Anwendung Print und Web  
z. B. schmale Anzeigen, Website-Header



**Logo linksbündig farbig auf weißem Hintergrund**  
Anwendung Print und Web  
z. B. Pressemitteilung, Briefkopf, E-Mail-Signatur



**Logo linksbündig inverse auf schwarzem Hintergrund**  
Anwendung nur Print  
z. B. schmale Anzeigen im Schwarz-Weiß Druck



**Logo linksbündig schwarz auf weißem Hintergrund**  
Anwendung nur Print  
z. B. Faxvorlagen

# LOGO – VARIANTEN FÜR KLEINE FORMATE

Die Varianten ohne Infosatz sind **ausschließlich für die Nutzung auf kleinen Formaten** entwickelt. Sie ist nur in zentrierter Anordnung zulässig und darf nur genutzt werden, wenn der Platz für die Nutzung des Standard-Logos (mit Infosatz) in Mindestgröße nicht ausreichend ist, z. B. kleine Online-Banner, Werbegeschenke, Aufkleber, Anzeigen. Um die Lesbarkeit zu gewährleisten, sind für alle Logo-Varianten feste Mindestgrößen definiert, die nicht unterschritten werden dürfen (S. 13).



**Logo ohne Infosatz  
inverse auf  
dunkelblauem Hintergrund**  
Wenn möglich, bitte dieses  
Logo standardmäßig nutzen.  
Anwendung Print und Web  
z. B. kleine Werbegeschenke,  
Aufkleber, Online-Banner



**Logo ohne Infosatz  
farbig auf  
weißem Hintergrund**  
Anwendung Print und Web  
z. B. kleine Werbegeschenke  
mit hellem Hintergrund



**Logo ohne Infosatz  
inverse auf schwarzen  
Hintergrund**  
Anwendung nur Print  
z. B. kleine Anzeigen im  
Schwarz-Weiß Druck



**Logo ohne Infosatz  
schwarz auf  
weißem Hintergrund**  
Anwendung nur Print  
z. B. einfarbige Darstellung

# LOGO – MINDESTGRÖSSEN

Das Logo muss jederzeit gut lesbar sein. Es muss immer proportional skaliert werden und sollte in einem harmonischen Verhältnis zu den restlichen Gestaltungselementen stehen. Wenn der Platz eine Nutzung des Standard-Logos (mit Infosatz) nicht zulässt, kann ausnahmsweise der Infosatz wegfallen. Um die Lesbarkeit zu gewährleisten, sind für die Logo-Varianten feste Mindestgrößen definiert. **Die Mindestgrößen dürfen nicht unterschritten werden.**



**Mindestgröße**  
**Logo mit Infosatz**

Printmedien:  
min. 35mm breit

Digitale Medien:  
min. 220x184 px (72 dpi)



**Mindestgröße**  
**Logo ohne Infosatz**

Printmedien:  
min. 24mm breit

Digitale Medien:  
min. 110x81 px (72 dpi)



**Mindestgröße**  
**Logo linksbündig**

Printmedien:  
min. 50 mm breit

Digitale Medien:  
min. 310x118 px (72 dpi)

# LOGO – SCHUTZZONE

Die Schutzzone des Logos ist wie oben gezeigt einzuhalten. Innerhalb dieser Fläche dürfen keine anderen Elemente platziert werden. Der Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen sowie zu den Seitenrändern leitet sich von der Höhe der Bildmarke (x) ab. Sowohl horizontal als auch vertikal beträgt der Mindestabstand  $x/4$ .

**Die Werte gelten für alle Varianten des Logos gleichermaßen.**



Logo mit Infosatz



Logo ohne Infosatz

# LOGO – SCHUTZZONE ANWENDUNG

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



A: Vertikaler Mindestabstand zu Text und anderen Gestaltungselementen

B: Horizontaler Mindestabstand zu Seitenrand

C: Vertikaler Mindestabstand zu Seitenrand

D: Horizontaler Mindestabstand zu anderen Logos und Gestaltungselementen

# LOGO – UNERLAUBTE ANWENDUNGEN

Das Logo darf nicht gedreht oder verzerrt werden. Effekte, Schatten, Spiegelungen und farbliche Veränderungen sind nicht erlaubt. Diese Regelungen gelten für alle Varianten des Logos.



Kein Drehen, Verzerren, Stauchen, Spiegeln o. ä.



Keine Veränderung der Proportionen.



Keine Verwendung von Schatten und Spiegelungen.



Keine Verwendung von Effekten.



Keine farbliche Veränderung.



Keine Veränderung der Anordnung.

# MÜHLENFLÜGEL

Der Mühlenflügel ist ein zentrales Gestaltungselement, das auf allen gedruckten sowie digitalen Informationsmaterialien genutzt werden sollte. Immer wiederkehrend prägt er das einheitliche Erscheinungsbild des Deutschen Mühlentages und trägt zu dessen Erfolg bei. Der Mühlenflügel transportiert kurze, thematisch passende Botschaften.



Foto: Michael Kirchner

**WIR LADEN SIE EIN!**

## DEUTSCHER MÜHLENTAG

### PFINGSTMONTAG, 29. MAI 2023

Eröffnungsveranstaltung 10:00-17:00 Uhr  
an der Mittelmühle/Bohrmühle Büren  
[www.mittelmuehle-bueren.de](http://www.mittelmuehle-bueren.de)



Scannen und  
Infos erhalten!

[www.deutsche-muehlen.de](http://www.deutsche-muehlen.de)



WESTFÄLISCH-LIPPISCHE  
MÜHLENVEREINIGUNG E.V.



Deutscher Mühlentag  
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft  
für Mühlenkunde & Mühlenhaltung (DGAM)



LVMA  
VERSICHERUNG



WATEC  
Hydro



RÜTER  
MASCHINEN

Mühlentechnik Hagen · Mühlenbau Pätzmann GmbH & Co.KG · Mühlenbau Gottfried Schumann · Zecher Mühlenbau



**WIR LADEN SIE EIN!**

## DEUTSCHER MÜHLENTAG

### PFINGSTMONTAG, 29. MAI 2023

Eröffnungsveranstaltung 10:00-17:00 Uhr  
an der Mittelmühle/Bohrmühle Büren  
[www.mittelmuehle-bueren.de](http://www.mittelmuehle-bueren.de)



WESTFÄLISCH-LIPPISCHE  
MÜHLEN-VEREINIGUNG E.V.



Deutscher Mühlentag  
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft  
für Mühlenkunde & Mühlenhaltung (DGAM)

# MÜHLENFLÜGEL – BOTSCHAFT

Die Botschaft ist immer kurz und thematisch passend. Die maximale Anzahl von 24 Zeichen sollte nicht überschritten werden. Standardmäßig wird die Botschaft „WIR LADEN SIE EIN!“ genutzt. Diese sollte für die Gestaltung eigener Informationsmaterialien immer die erste Wahl sein. Für Materialien, die den Besucher auf einer Veranstaltung willkommen heißen, steht alternativ die Botschaft „HERZLICH WILLKOMMEN!“ zur Verfügung.

**WIR LADEN SIE EIN!**

## 30. DEUTSCHER MÜHLENTAG

Pfingstmontag, 29. Mai 2023, Mittel- und Bohrmühle Büren  
[www.deutsche-muehlen.de](http://www.deutsche-muehlen.de)

MITTEL- UND BOHRMÜHLE BÜREN

WESTFÄLISCH-LIPPISCHE MÜHLENVEREINIGUNG E.V.

Deutscher Mühlentag

„WIR LADEN SIE EIN!“

für Materialien, welche zur Bewerbung einer Veranstaltung im Vorfeld genutzt werden.  
z. B. E-Mail-Banner, Plakat, Einladung

**HERZLICH WILLKOMMEN!**

## DEUTSCHER MÜHLENTAG ERÖFFNUNGSVERANSTALTUNG

[www.deutsche-muehlen.de](http://www.deutsche-muehlen.de)

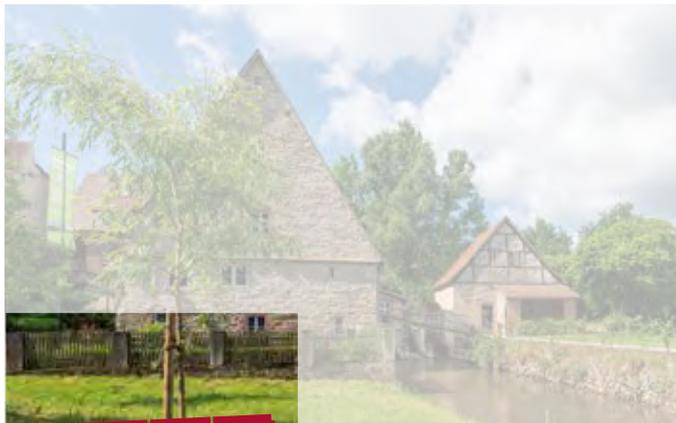
Deutscher Mühlentag  
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft  
für Mühlenkunde & Mülhenerhaltung (DGM)

„HERZLICH WILLKOMMEN!“

für Materialien, welche den Besucher auf der Veranstaltung begrüßen.  
z. B. Außenbanner, Programmheft

# MÜHLENFLÜGEL – PLATZIERUNG

Der Mühlenflügel erstreckt sich immer über zwei aneinander grenzende Flächen. Wenn möglich sollte der Mühlenflügel auf einem dunkelblauen Hintergrund stehen und in ein Bildmotiv ragen. Bei Materialien ohne Bildmotiv ragt der Mühlenflügel in eine weiße Fläche. In Ausnahmefällen kann der Mühlenflügel auch auf einer weißen Fläche stehen, muss dann aber in ein Bildmotiv oder eine blaue Fläche ragen.



**WIR LADEN SIE EIN!**

## DEUTSCHER MÜHLENTAG

### PFINGSTMONTAG, 29. MAI 2023

Eröffnungsveranstaltung 10:00 - 17:00 Uhr  
an der Mittelmühle/Bohrmühle Büren  
[www.mittelmuehle-bueren.de](http://www.mittelmuehle-bueren.de)



Scannen und  
Infos erhalten!

[www.deutsche-muehlen.de](http://www.deutsche-muehlen.de)



WESTFÄLISCH-LIPPISCHE  
MÜHLENVEREINIGUNG E.V.



Deutscher Mühlentag  
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft  
für Mühlenkunde & Mühlenhaltung (DGMM)

Foto: Michael Kirchner



**WIR LADEN SIE EIN!**

# DEUTSCHER MÜHLENTAG

## PFINGSTMONTAG



**WIR LADEN SIE EIN!**



**WIR LADEN SIE EIN!**



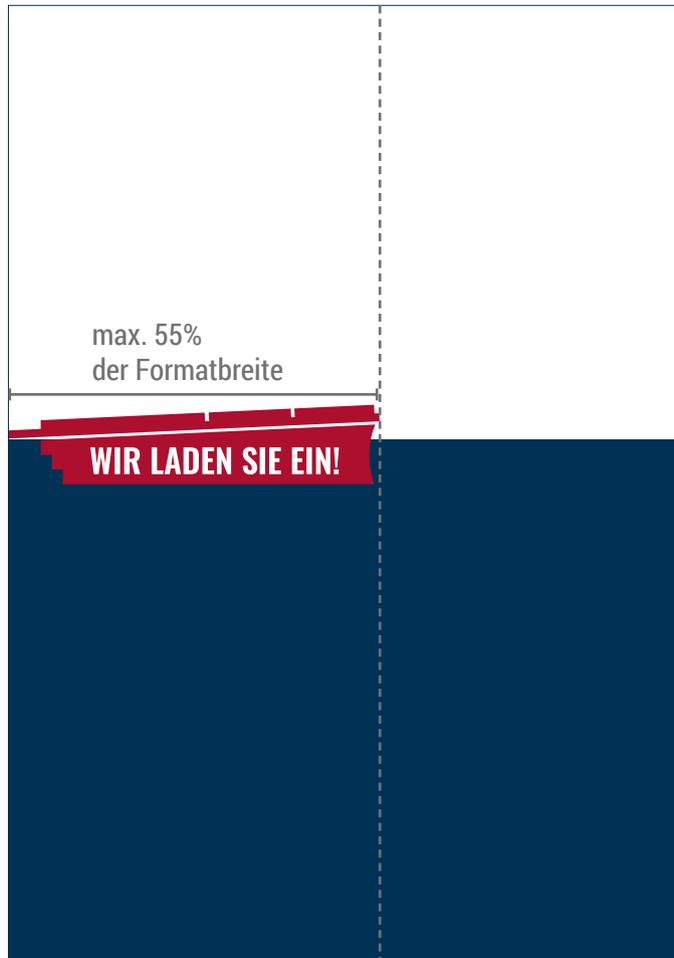
**WIR LADEN SIE EIN!**



**WIR LADEN SIE EIN!**

# MÜHLENFLÜGEL – DIMENSIONEN

Die maximale Breite des Mühlenflügels beträgt bei schlanken Formaten (z. B. DIN lang hoch) 65 % der Formatbreite. Bei allen anderen Formaten beträgt die maximale Breite 55 % der Formatbreite. Die Skalierung des Mühlenflügels erfolgt immer proportional. Die Botschaft sollte nicht mehr als 24 Zeichen enthalten.





## PLAKAT ERÖFFNUNG/INDIVIDUALISIERT

Format: DIN A3 (297 x 420 mm)

Das Plakat für die Eröffnungsveranstaltung zum Deutschen Mühlentag wird von der DGM gestellt. Es kann über die DGM als Druck bezogen werden, steht aber auch auf der Webseite der DGM zum Download bereit.

[Download Plakat „Eröffnung“ \(7,9 MB\)](#)

Für die Erstellung individualisierter Plakate für Veranstaltungen im Rahmen des Deutschen Mühlentages steht allen angemeldeten Teilnehmern der Plakatgenerator der DGM zur Verfügung.

[Plakatgenerator besuchen](#)



Foto: Michael Kirchner

**WIR LADEN SIE EIN!**

# DEUTSCHER MÜHLENTAG PFINGSTMONTAG, 29. MAI 2023

Eröffnungsveranstaltung 10:00-17:00 Uhr  
an der Mittelmühle/Bohrmühle Büren  
[www.mittelmuehle-bueren.de](http://www.mittelmuehle-bueren.de)



Scannen und  
Infos erhalten!

[www.deutsche-muehlen.de](http://www.deutsche-muehlen.de)



WESTFÄLISCH-LIPPISCHE  
MÜHLENVEREINIGUNG E.V.



Deutscher Mühlentag  
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft  
für Mühlenkunde & Mühlenerhaltung (DGM)



Mühlentechnik Hagen . Mühlenbau Pätzmann GmbH & Co.KG . Mühlenbau Gottfried Schumann . Zecher Mühlenbau

# EINLADUNG ERÖFFNUNG

Format: 200 x 287 mm

Die Einladung zur Eröffnungsveranstaltung erscheint im Mühlstein, dem Periodikum der DGM und steht auf der Website des Ausrichters sowie der Website der DGM zum Download bereit.

[Download Einladung und Programm „Eröffnung“ \(489 KB\)](#)



**WIR LADEN SIE EIN!**

## 30. DEUTSCHER MÜHLENTAG ERÖFFNUNGSVERANSTALTUNG AN DER MITTEL- UND BOHRMÜHLE BÜREN PFINGSTMONTAG, 29. MAI 2023

Schirmherr Herr Hendrik Wüst, Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen

### DAS PROGRAMM

- |                     |   |   |
|---------------------|---|---|
| <b>10.00 Uhr</b>    | <b>Begrüßung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Heimatverein Büren e.V.</li><li>• Präsident DGM Prof. Dr.-Ing. Johannes Weinig</li><li>• Ministerin Ina Scharrenbach</li><li>• Vorsitzender WLMV Thomas Kubendorff</li><li>• Landrat Kreis Paderborn Christoph Rütter</li><li>• Bürgermeister Stadt Büren Burkhard Schwuchow</li></ul> | <b>■ Festprogramm</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Besichtigung und Vorführung Mittelmühle</li><li>• Besichtigung und Vorführung Bohrmühle</li><li>• Mitmachprogramm für Jung und Alt</li><li>• Livemusik</li><li>• Programm und Verköstigung bis 17 Uhr</li></ul> |
| <b>Anschließend</b> | <b>Eröffnung des Mühlentages</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Präsident DGM Prof. Dr.-Ing. Johannes Weinig</li></ul> <b>Verleihung des DGM-Preises 2023</b>  | <b>■ Veranstaltungsort</b> <p>Mittel- und Bohrmühle Büren<br/>Mühlenstraße 2, 33142 Büren<br/><a href="http://www.mittelmuehle-bueren.de">www.mittelmuehle-bueren.de</a></p>  |

Der Heimatverein Büren e.V. und sein Mühlenteam freuen sich auf Ihren Besuch!  
Wir laden Sie herzlich zu der Veranstaltung ein.

**Hendrik Wüst**  
Ministerpräsident  
des Landes Nordrhein-Westfalen

**Hans-Josef Dören**  
1. Vorsitzender des  
Heimatvereines Büren e.V.

**Prof. Dr.-Ing. Johannes Weinig**  
Präsident der Deutschen Gesellschaft für  
Mühlenerhaltung und Mühlenerhaltung (DGM) e.V.

**Thomas Kubendorff**  
Vorsitzender der Westfälisch-Lippischen  
Mühlenvereinigung (WLMV) e.V.



## EINLADUNG/PROGRAMM INDIVIDUELL

Format: DIN A5 (148 x 210 mm)

Individuelle Einladungen für eigene Veranstaltungen im Rahmen des Deutschen Mühlentages sollten in der Titel-Gestaltung immer dem Schema des Plakates entsprechen.

Siehe auch Plakatgenerator:

[Plakatgenerator besuchen](#)



**WIR LADEN SIE EIN!**

# DEUTSCHER MÜHLENTAG PFINGSTMONTAG, 29. MAI 2023

Eröffnungsveranstaltung 10:00-17:00 Uhr  
an der Mittelmühle/Bohrmühle Büren



WESTFÄLISCH - LIPPISCHE  
MÜHLEN - VEREINIGUNG E. V.



*Deutscher Mühlentag*  
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft  
für Mühlenkunde & Mühlenerhaltung (DGM)

[www.deutsche-muehlen.de](http://www.deutsche-muehlen.de)

## E-MAIL-BANNER ERÖFFNUNG

Format: 450 x 260 px

E-Mail-Banner für die Bewerbung  
der Eröffnungsveranstaltung.

(Siehe hierzu auch Seite 4)

[Download E-Mail-Banner  
„Eröffnung“ \(17 KB\)](#)

The banner features a dark blue background with a white and red header. The text is in white and red. It includes the event title, date, location, and website. Three logos are displayed at the bottom: 'Mittel- und Bohrmühle Büren', 'Westfälisch-Lippische Mühlenvereinigung e.V.', and the 'Deutscher Mühlentag' logo.

**WIR LADEN SIE EIN!**

# 30. DEUTSCHER MÜHLENTAG

Pfingstmontag, 29. Mai 2023, Mittel- und Bohrmühle Büren  
[www.deutsche-muehlen.de](http://www.deutsche-muehlen.de)

MITTEL- UND BOHRMÜHLE BÜREN

WESTFÄLISCH-LIPPISCHE MÜHLENVEREINIGUNG E.V.

Deutscher Mühlentag

## E-MAIL-BANNER UNIVERSELL

Format: 480 x 150 px

E-Mail-Banner für die Bewerbung  
des Deutschen Mühlentages.

[Download E-Mail-Banner  
„Allgemein“ \(11 KB\)](#)

The banner features a dark blue background with a white and red header. The text is in white and red. It includes the event title, date, and website. The 'Deutscher Mühlentag' logo is displayed on the right side.

**WIR LADEN SIE EIN!**

# 30. DEUTSCHER MÜHLENTAG

Pfingstmontag, 29. Mai 2023  
[www.deutsche-muehlen.de](http://www.deutsche-muehlen.de)

Deutscher Mühlentag

## AUSSENBANNER ERÖFFNUNG

Format: 2400 x 1200 mm

Das offizielle DMT-Außenbanner für die Eröffnungsveranstaltung des Deutschen Mühlentages steht dem ausrichtenden Landes- und Regionalverband als Leihgabe von der DGM zur Verfügung.

## AUSSENBANNER INDIVIDUELL

Format: 2400 x 1200 mm

Bei Bedarf ist die Produktion individueller Außenbanner nur mit dem Logo des DMT oder zusätzlich mit dem Logo des entsprechenden Landes- und Regionalverbandes auf eigene Kosten möglich.

Auch die Produktion individueller Formate ist möglich, z. B. Außenbanner zur Bewerbung der Eröffnungsveranstaltung 2022 vor Ort (Format: 3400 x 700 mm).

**HERZLICH WILLKOMMEN!**

**DEUTSCHER MÜHLENTAG  
ERÖFFNUNGSVERANSTALTUNG**

[www.deutsche-muehlen.de](http://www.deutsche-muehlen.de)

**Deutscher Mühlentag**  
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft  
für Mühlenkunde & Mühlenerhaltung (DGM)

**HERZLICH WILLKOMMEN!**

**DEUTSCHER MÜHLENTAG  
WINDMÜHLE JOHANNA**

[www.windmuehle-johanna.de](http://www.windmuehle-johanna.de)

**LANDESMÜHLENVERBAND  
SCHLESWIG-HOLSTEIN & HAMBURG**

**Deutscher Mühlentag**  
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft  
für Mühlenkunde & Mühlenerhaltung (DGM)

**WIR LADEN SIE EIN!**

**29. DEUTSCHER MÜHLENTAG**  
Pfingstmontag, 6. Juni 2022, Schleifmühle Schwerin  
[www.deutsche-muehlen.de](http://www.deutsche-muehlen.de)

**Schleifmühle  
Schwerin**  
Ein Stein zum Gelingen

**MÜHLENVEREIN  
MECKLENBURG-VORPOMMERN E.V.**

**Deutscher Mühlentag**  
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft  
für Mühlenkunde & Mühlenerhaltung (DGM)

# BRIEFBOGEN/ PRESSEMITTEILUNG/ TEILNEHMERVERZEICHNIS – DGM

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)

Gestaltungsvorlage für die Kommunikation der DGM zum Deutschen Mühlentag.  
Anwendung z. B. Pressemitteilung,  
Teilnehmerverzeichnis.

[Download Gestaltungsvorlage  
Pressemitteilung DGM \(5 MB\)](#)



## BRIEFBOGEN/ PRESSEMITTEILUNG/ TEILNEHMERVERZEICHNIS – LANDES- UND REGIONALVERBÄNDE

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)

Gestaltungsvorlage für die Kommunikation der Landes- und Regionalverbände zum Deutschen Mühlentag.

Anwendung z. B. Pressemitteilung, Teilnehmerverzeichnis

Die DGM stellt jedem Landes- und Regionalverband eine Gestaltungsvorlage mit seinem Logo inklusive der wesentlichen Formatvorlagen für die Textgestaltung kostenfrei zur Verfügung (siehe S. 29).

[Download Gestaltungsvorlagen  
Pressemitteilung LV/RV \(3 MB\)](#)



# PRESEMITTEILUNG – TEXTGESTALTUNG

Die bereitgestellten Gestaltungsvorlagen enthalten alle wesentlichen Formatvorlagen für die Textgestaltung.  
(Datei: „Start“ > „Formatvorlagen“)



Presseinformation vom 20. Mai 2022

## DEUTSCHER MÜHLENTAG LÄSST BUNDESWEIT FLÜGEL, WASSERRÄDER UND TRANSMISSIONEN DREHEN

Zentrale Eröffnung am Pfingstmontag an der Schweriner Schleifmühle in Mecklenburg-Vorpommern

**Minden-Lübbecke (cme).** Bundesweit rund 600 historische Mühlen öffnen am Pfingstmontag (6. Juni) ihre Türen, lassen die Flügel oder Wasserräder drehen, bringen Motoren auf Touren und laden Gäste zu Führungen und kleinen Festen ein. Anlass ist der 29. Deutsche Mühlentag zu dem die Deutsche Gesellschaft für Mühlenkunde und Mühlenhaltung (DGM) e.V. und ihre Landes- und Regionalverbände herzlich einladen. (Verzeichnis aller teilnehmenden Mühlen in der Anlage)

„Wir freuen uns, dass zu Pfingsten überall Wind- und Wasser-, Dampf- und Motormühlen zahlreich ihre Flügel und Wasserräder drehen lassen, Mühlenbetreiber und -vereine die Mahlgänge in Betrieb setzen, Mühleninteressierten einen tieferen Einblick in das Kulturgut Mühle und das alte Müllerhandwerk gewähren. Den Gästen werden Führungen und kleine Feste geboten, sie können den Tag gemeinsam bei Musik und kulinarischen Köstlichkeiten genießen“, blickt DGM-Präsident Prof. Dr. Ing. Johannes Weing voraus. Die zentrale Eröffnungsveranstaltung findet dieses Mal in Mecklenburg-Vorpommern, konkret an und um die Schleifmühle in Schwerin statt.

„Seien Sie als Besucherin und Besucher überall dort, wo Mühlen in Deutschland einladen, herzlich willkommen“, so DGM-Präsident Weing und ergänzt: „Wir.Bewegen.Mühlen“ heißt das Motto unseres Bundesverbandes. Konkret möchten wir historische Mühlen und damit einen Baustein unserer kulturellen Identität schützen und bewahren. Dies bedeutet am Mühlentag insbesondere Technikgeschichte, Geschichten und Zeitgeist an authentischen Orten der Erinnerung lebendig darzustellen. Schauen Sie herein, lassen Sie sich überraschen und tauchen Sie in eine faszinierende Welt ein.“

Die Mühleintechnik und die Müller bringen laut DGM-Präsident Weing zwei Aspekte in faszinierender Weise zusammen: „Einmal wird technik- und kulturgeschichtlich gezeigt, dass die Kraftmaschine Mühle direkt mit einem Werkzeug, dem Mahlstein oder der Säge, verbunden ist.“ Das sei besonders, weil die Kraftmaschine und die Werkzeugmaschine üblicherweise getrennt entwickelt werden. Zum anderen zeige die Kulturgeschichte der Mühlen, dass die Menschen an den verschiedenen Orten der Welt mit dieser Technik die Feldfrüchte besser oder überhaupt für den Menschen genießbar machen. „Die Mühleintechnik und die Kenntnisse des Müllerhandwerks waren frei verfügbares Wissen, das sich die Menschen überall in Europa zum Nutzen aller ausgetauscht und angewendet haben.“

### Aktuelle Probleme beim Erhalt historischer Mühlen

Die Mühlenfreundinnen und -freunde wollen am Aktionstag die Besucher und Politiker ebenso auf aktuelle Probleme beim Erhalt des wertvollen Kulturerbes aufmerksam machen. So stehen beispielsweise die Umsetzung der Europäischen Wasserrahmenrichtlinie (WRRL) und der Erhalt von Wassermühlen als technische Denkmale im Konflikt. Ebenso bedroht ist die kleine Wasserkraft durch das Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG). Die Einspeisevergütung soll künftig entfallen. Die ist aber eine wichtige Finanzquelle für denkmalgeschützte Wassermühlen.

Mehr: [www.deutsche-muehlen.de/id106/nachrichten/nachrichtenarchiv/presseinfo-9/](http://www.deutsche-muehlen.de/id106/nachrichten/nachrichtenarchiv/presseinfo-9/)



Hintergrund: Seit 1994 gibt es den Deutschen Mühlentag, der inzwischen sogar beim Deutschen Patent- und Markenamt als Wort- und Bild-Marke eingetragen ist. Die zentrale Eröffnungsveranstaltung des Deutschen Mühlentages wird seither jährlich wechselnd von einem Landes- oder Regionalverband der DGM ausgerichtet. Die Schirmherrschaft hierbei übernimmt in der Regel der jeweilige Ministerpräsident oder die Ministerpräsidentin – in diesem Jahr Frau Manuela Schwesig.

### Ihr Ansprechpartner zum Deutschen Mühlentag:

Deutsche Gesellschaft für Mühlenkunde und Mühlenhaltung (DGM) e.V.  
Geschäftsführer  
Friedrich Rohlfing  
Schwarzer Weg 2, 32469 Petershagen  
Telefon: 05702-2694  
Email: [f.rohlfing@minden-luebbecke.de](mailto:f.rohlfing@minden-luebbecke.de)

Mehr unter: [www.deutsche-muehlen.de](http://www.deutsche-muehlen.de)

und auf den Internetseiten der einzelnen Landesmühlen- und Regionalverbände:  
[www.deutsche-muehlen.de/landesverbaende](http://www.deutsche-muehlen.de/landesverbaende)

### Hinweis:

Zum Deutschen Mühlentag sind auch in der Datenbank mlldatabase alle teilnehmenden Mühlen mit ihrem Mühlentagprogramm für Medien und Besucher aufgelistet: [www.deutsche-muehlen.de/muehlendatenbank/](http://www.deutsche-muehlen.de/muehlendatenbank/)

Interaktive Mühlenkarte aller in Deutschland teilnehmenden Mühlen unter:

<https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=17i-z4flwF4vZ2vnt-DiKt0wPSUnYFcIw&ll=51.39235481038364%2C10.355048000000025&z=6>

### Anlage:

Verzeichnis aller teilnehmenden Mühlen in Deutschland

# LOGOPAKET

Das Standard-Logo für die Nutzung im Druck (Ordner „Print“) sowie für die Nutzung in digitalen Medien (Ordner „Web“) steht den angemeldeten Teilnehmern des Deutschen Mühlentages zum Download bereit:

[Download Logopakete \(60,2 MB\)](#)



## „PRINT“

Der Ordner beinhaltet folgende Dateitypen:

### **.tiff**

Datei mit und ohne Hintergrund

z. B. Printprodukte

### **.eps**

Vektordatei, verlustfrei skalierbar

z. B. T-Shirt-Druck, Banner, Schilder



## „WEB“

Der Ordner beinhaltet folgende Dateitypen:

### **.jpg**

Datei mit Hintergrund

z. B. Social Media, Website, E-Mail

### **.png**

Datei mit und ohne Hintergrund

z. B. Gestaltung von Online-Werbemittel

# LOGOPAKET „PRINT“

Der Ordner „Print“ im Logopakete beinhaltet die Standard-Logovarianten für den Druck in den Dateitypen: EPS und TIFF Anwendung z. B. Flyer, Roll-up-Displays, Broschüren, Außenbanner.

Weitere Logovarianten (z. B. Schwarz-Weiß) werden bei Bedarf auf Anfrage gestellt.



„Print“



„Logo Print  
Standard (S)“

Diese Dateien bitte  
standardmäßig nutzen.  
(siehe auch Seite 9)



„Logo Print  
geringe Höhe (GH)“

Diese Dateien bitte  
ausschließlich für Formate  
mit geringer Höhe nutzen.  
(siehe auch Seite 11)



„Logo Print  
kleine Formate (KF)“

Diese Dateien bitte  
ausschließlich für sehr  
kleine Formate nutzen.  
(siehe auch Seite 12)

# LOGOPAKET „WEB“

Der Ordner „Web“ im Logopakete beinhaltet die Standard-Logovarianten für die Nutzung in digitalen Medien in den Dateitypen: JPG und PNG. Anwendung z. B. Internet, Social Media, E-Mail, Online-Werbemittel.

Weitere Logovarianten (z. B. Schwarz-Weiß) werden bei Bedarf auf Anfrage gestellt.



„Web“



## „Logo Web Standard (S)“

Diese Dateien bitte  
standardmäßig nutzen.  
(siehe auch Seite 9)



## „Logo Web geringe Höhe (GH)“

Diese Dateien bitte  
ausschließlich für Formate  
mit geringer Höhe nutzen.  
(siehe auch Seite 11)



## „Logo Web kleine Formate (KF)“

Diese Dateien bitte  
ausschließlich für sehr  
kleine Formate nutzen.  
(siehe auch Seite 12)

# MÜHLENFLÜGELPAKET

Das Mühlenflügelpaket enthält Dateien des Mühlenflügels mit beiden Botschaften jeweils für die Nutzung im Druck (Ordner „Print“) sowie für die Nutzung in digitalen Medien (Ordner „Web“). Das Paket steht angemeldeten Teilnehmern des Deutschen Mühltages zum Download bereit: [Download Mühlenflügel \(16,8 MB\)](#)



## „WIR LADEN SIE EIN!“

Mühlenflügel für Materialien zur  
Bewerbung einer Veranstaltung.  
z. B. E-Mail-Banner, Plakat, Einladung

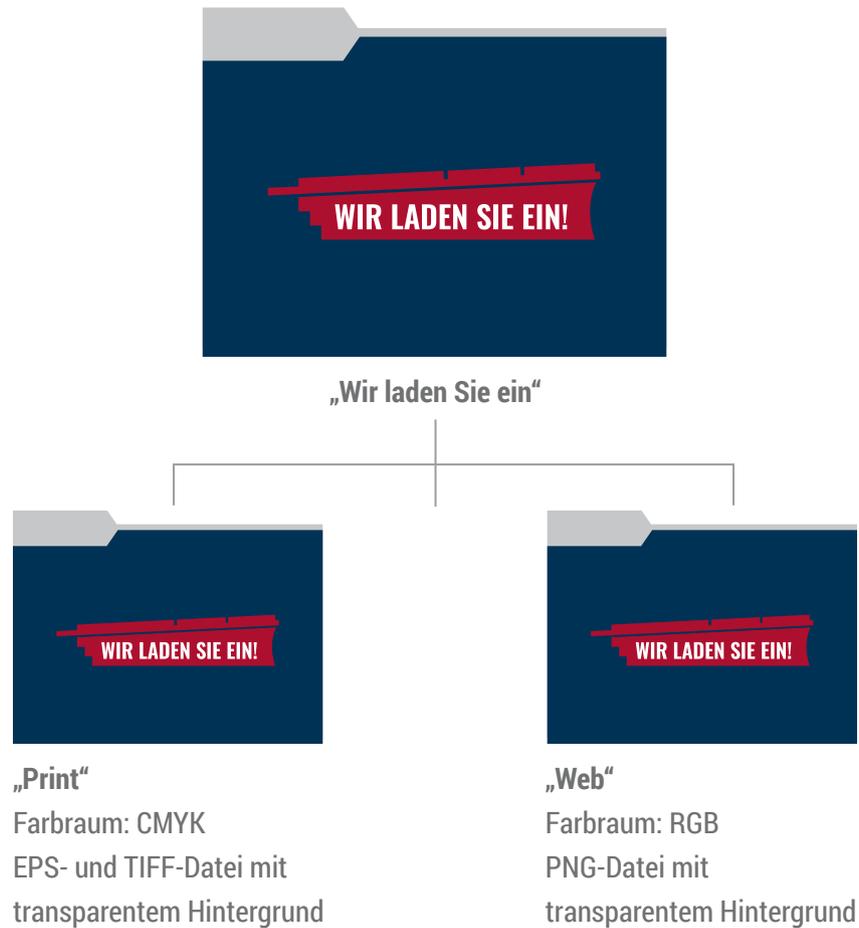


## „HERZLICH WILLKOMMEN!“

Mühlenflügel für Materialien zur  
Begrüßung auf einer Veranstaltung.  
z. B. Außenbanner, Programmheft

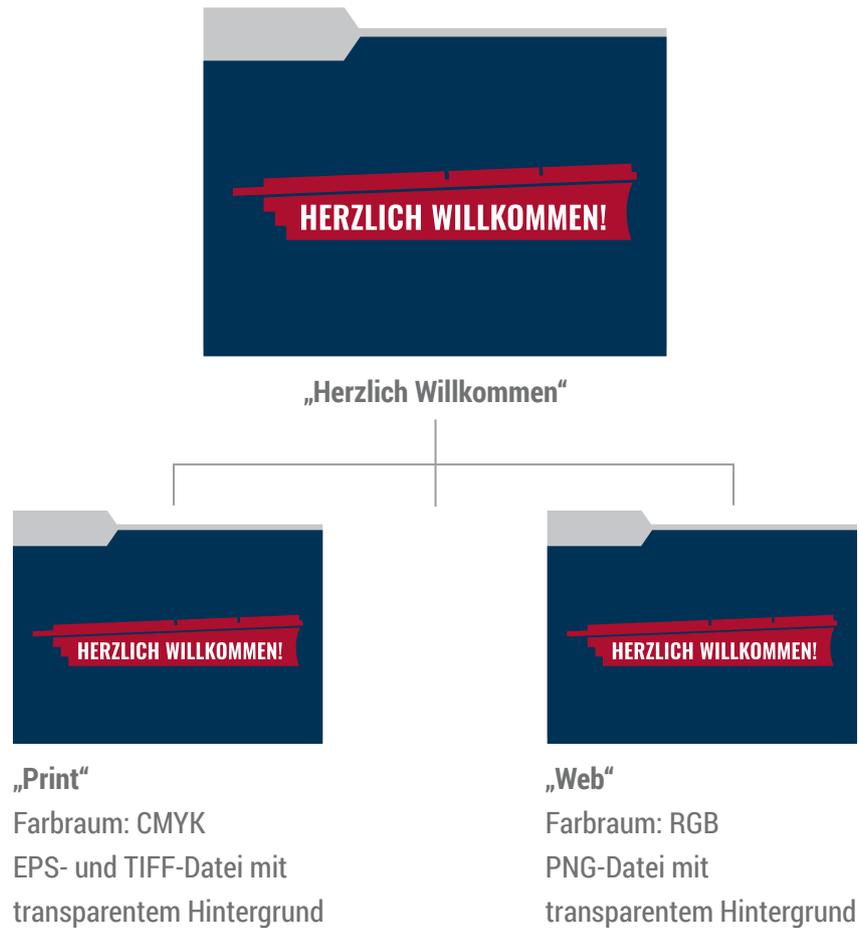
# MÜHLENFLÜGELPAKET „WIR LADEN SIE EIN!“

Die Botschaft „WIR LADEN SIE EIN!“ dient der Gestaltung von Informationsmaterialien für die Bewerbung einer Veranstaltung im Rahmen des Deutschen Mühlentages, z. B. E-Mail-Banner, Plakat, Einladung.



# MÜHLENFLÜGELPAKET „HERZLICH WILLKOMMEN!“

Die Botschaft „HERZLICH WILLKOMMEN!“ dient der Gestaltung von Materialien, die den Besucher auf einer Veranstaltung im Rahmen des Deutschen Mühlentages willkommen heißen, z. B. Außenbanner, Programmheft.



*Wir. Bewegen. Mühlen.*

**Herausgeber**

**Deutsche Gesellschaft für Mühlenkunde und Mühlenerhaltung (DGM) e. V.**

Schwarzer Weg 2 (Mühlen-Bauhof) . 32469 Petershagen-Frille

Telefon: +49 5702 2694 . [geschaeftsstelle@deutsche-muehlen.de](mailto:geschaeftsstelle@deutsche-muehlen.de)

**[www.deutsche-muehlen.de](http://www.deutsche-muehlen.de)**