

WIR HELFEN IHNEN GERN!

GESTALTUNGSRICHTLINIEN FÜR DEN UMGANG MIT DER MARKE DEUTSCHER MÜHLENTAG



Deutscher Mühlentag

Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft
für Mühlenkunde & Mühlenerhaltung (DGM)

Stand: 01.02.2023

INHALT

DEUTSCHER MÜHLENTAG	S. 03	LOGO - MINDESTGRÖSSEN	S. 13
HINWEISE - ERSTELLUNG		LOGO - SCHUTZZONE	S. 14
EIGENER INFORMATIONSMATERIALIEN	S. 04	LOGO - ANWENDUNG SCHUTZZONE	S. 15
FARBEN	S. 05	LOGO - UNERLAUBTE ANWENDUNGEN	S. 16
FARBEN - FARBRÄUME UND FARBWERTE	S. 06	MÜHLENFLÜGEL	S. 17
SCHRIFTEN	S. 07	MÜHLENFLÜGEL - BOTSCHAFT	S. 18
LOGO	S. 08	MÜHLENFLÜGEL - PLATZIERUNG	S. 19
LOGO - STANDARD	S. 09	MÜHLENFLÜGEL - DIMENSIONEN	S. 20
LOGO - VARIANTEN	S. 10	GESTALTUNGSBEISPIELE	S. 21
LOGO - VARIANTEN FÜR		LOGOPAKET	S. 30
FORMATE MIT GERINGER HÖHE	S. 11	MÜHLENFLÜGELPAKET	S. 33
LOGO - VARIANTEN FÜR KLEINE FORMATE	S. 12		

DEUTSCHER MÜHLENTAG

Der Deutsche Mühlentag ist ein besonderer Aktionstag der Deutschen Gesellschaft für Mühlenkunde und Mühlenerhaltung (DGM) e.V.

Mit dem Bestreben das Kulturgut Mühle zu schützen und das alte Müllerhandwerk zu erhalten, wird er seit 1994 von der DGM gemeinsam mit ihren Landes- und Regionalverbänden organisiert. Seither ist der Deutsche Mühlentag ein wichtiger und erfolgreicher Beitrag zum Erhalt der Mühlenkultur in Deutschland.

Mehr als 1.000 historische Mühlen beteiligen sich mit eigenen kulturellen Veranstaltungen an diesem Tag und gewähren Mühleninteressierten einen tieferen Einblick.

Die Idee dieses gemeinsamen Mühlentages mit all seinen Aktionen ist so besonders, dass der Deutsche Mühlentag nun auch den Schutz einer vom Deutschen Patent- und Markenamt eingetragenen Marke genießt.

Mit diesem markenrechtlichen Schutz soll der Deutsche Mühlentag nun auch einen bundesweit einheitlichen und professionellen Auftritt erhalten.

Um einen gemeinsamen Wiedererkennungswert zu schaffen und die gemeinsame Intention zu unterstreichen, wurden die nachfolgenden Gestaltungsrichtlinien erarbeitet.

Sie dienen als Leitfaden für den Umgang mit der Marke „Deutscher Mühlentag“ und stehen fortan jedem Teilnehmer für die grafische Umsetzung seines Vorhabens zur Verfügung.

Die DGM bedankt sich für die gemeinsamen Bemühungen und wünscht allen viel Erfolg für ihre Veranstaltung beim nächsten Deutschen Mühlentag!

HINWEISE – ERSTELLUNG EIGENER INFORMATIONSMATERIALIEN

Allen angemeldeten Teilnehmern des Deutschen Mühlentages bietet die DGM verschiedene Optionen für die Bewerbung ihrer Veranstaltung.

PLAKATE

Für die Erstellung individueller Plakate für Veranstaltungen im Rahmen des Deutschen Mühlentages stellt die DGM angemeldeten Teilnehmern einen Plakatgenerator zur Verfügung. Einfach und schnell können mit diesem druckfähige Plakate im Design des Deutschen Mühlentages mit eigenem Foto und eigenen Inhalten erstellt werden.

E-MAIL-BANNER

Für die Bewerbung der Eröffnungsveranstaltung sowie des Deutschen Mühlentages allgemein werden den Teilnehmern zwei E-Mail-Banner bereitgestellt, die der eigenen E-Mail-Signatur hinzugefügt werden kann.

PRESSEMITTEILUNG

Für die einheitliche Kommunikation zum Deutschen Mühlentag stellt die DGM ihren Landes- und Regionalverbänden Wordvorlagen zur Verfügung

Download und weitere Informationen unter:

[www.deutsche-muehlen.de/deutscher-muehlentag/
unser-plakat-generatorsignet/](http://www.deutsche-muehlen.de/deutscher-muehlentag/unser-plakat-generatorsignet/)

DMT-AUSSENBANNER

Das offizielle Aussenbanner für die Eröffnungsveranstaltung (S. 26) steht dem ausrichtenden Landes- und Regionalverband als Leihgabe der DGM zur Verfügung.

WEITERE MATERIALIEN

Angemeldete Teilnehmer haben die Möglichkeit eigenes Informationsmaterial für ihre Veranstaltung zu erstellen. Bei der Medienerstellung müssen die nachfolgenden Hinweise und Muster für die Gestaltung beachtet werden.

Download des Logos (EPS, JPG, TIF) unter:

www.deutsche-muehlen.de

Vor der Drucklegung und Verbreitung der erstellten Werbemittel bitten wir diese zur Freigabe und Archivierung digital an die DGM zu übermitteln:

ANSPRECHPARTNER

Dipl.-Verww. Carsten Schmidt

Vizepräsident und Marketingbeauftragter DGM

E-Mail: c.schmidt@deutsche-muehlen.de

FARBEN

Die Farben des Corporate Designs sind klar definiert. Sie verleihen den einzelnen Kommunikationsmitteln den visuellen Charakter des Deutschen Mühlentages und verdeutlichen deren Zusammengehörigkeit. Ihre Nutzung ist grundlegend für ein einheitliches Erscheinungsbild.



PRIMÄRFARBEN

DGM-BLAU UND DGM-ROT

Die Primärfarben (DGM-Blau, DGM-Rot) entsprechend den Logofarben. Zusammen mit dem Logo dienen sie als erstes Erkennungszeichen und prägen in sämtlichen Kommunikationsmedien den visuellen Charakter des Deutschen Mühlentages.

SEKUNDÄRFARBE

DGM-GRAU

Die Sekundärfarbe (DGM-Grau) dient auf weißem Hintergrund als Schriftfarbe.

FARBEN – FARBRÄUME UND FARBWERTE

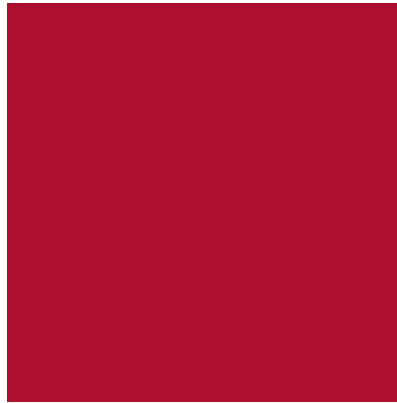
Die Farbräume und Farbwerte bieten die Möglichkeit für unterschiedliche Anwendungen (Web, Print, Folienplott, Fassadenbemalung). Für digitale Medien werden die RGB oder die HEX-Werte, für Printmedien die CMYK-Werte genutzt. Die Sonderfarben des Pantone- und des HKS-Farbsystems sind ebenfalls für den Druck anwendbar.

Die Veränderung der Farben ist nicht erlaubt.



DGM-BLAU

CMYK: 100c 85m 38y 27k
RGB: 30r 49g 88b
HEX: #1e3158
PANTONE: 648c
HKS: 41k



DGM-ROT

CMYK: 22c 100m 79y 15k
RGB: 173r 24g 45b
HEX: #ad182d
PANTONE: 187 C
HKS: 16k



DGM-GRAU

CMYK: 0c 0m 0y 70k
RGB: 112r 112g 112b
HEX: #4d4d4d
PANTONE: 424c
HKS: 92k

Lackfarben (RAL) und Folien (ORACAL)

RAL: Kobaltblau 5013
ORACAL: Alphablau 588

RAL: Orientrot 3031
ORACAL: Dunkelrot 303

RAL: 7012 Basaltgrau
ORACAL: 713 Eisengrau

SCHRIFTEN

Die Schriftart „Satisfy“ findet ausschließlich im Titel des Logos Anwendung.

Die Hausschrift des Deutschen Mühlentages ist die Schriftart „Roboto Condensed“. In „Regular“ findet die Schriftart für Fließtexte in allen Print- und Onlinemedien Anwendung. Die Bold-Variante wird für Hervorhebungen genutzt.

Überschriften sind immer in Versalien (Großbuchstaben) der Schriftart „Oswald (Semibold)“ gesetzt.

Der Zeilenabstand beträgt mindestens 150% der Schriftgröße (bei Schriftgröße 11pt beträgt Zeilenabstand mind. 16,5pt).

LOGO

„Satisfy“ (Regular)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! „ § \$ % & / () = ? , ; . :

FLIESSTEXTE

„Roboto Condensed“ (Regular)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! „ § \$ % & / () = ? , ; . :

HEADLINES

„Oswald“ (Semibold) Versalien

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! „ § \$ % & / () = ? , ; . :

HERVORHEBUNGEN

„Roboto Condensed“ (Bold)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! „ § \$ % & / () = ? , ; . :

LOGO



Deutscher Mühlentag

Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft
für Mühlenkunde & Mühlenerhaltung (DGM)

LOGO – STANDARD

Die Standard-Version des Logos besteht immer aus der Bildmarke, der Wortmarke sowie dem Infosatz. Sie steht in zentrierter Anordnung auf dunkelblauem Hintergrund. Wenn möglich, sollte immer die Standard-Version genutzt werden. Hinderungsgründe sind z. B. Schwarz-Weiß-Druck, schmale Formate oder Nutzung in sehr geringer Größe.



LOGO – VARIANTEN

Die Varianten auf weißem Hintergrund dienen ausschließlich der Geschäftskorrespondenz. Sie finden auf Geschäftspapieren oder im E-Mail-Verkehr Anwendung (z. B. Briefbogen, E-Mail-Signatur, Pressemitteilung). Die monochromen Varianten des Logos sollten nur genutzt werden, wenn eine farbige Darstellung nicht möglich ist (z. B. einfarbige Darstellung oder Schwarz-Weiß-Druck).



**Logo farbig
auf weißem Hintergrund**

Anwendung Print und Web
z. B. E-Mail-Signatur,
Visitenkarten, Compliment Cards



**Logo schwarz
auf weißem Hintergrund**

Anwendung nur Print
z. B. einfarbige Darstellung



**Logo inverse
auf schwarzem Hintergrund**

Anwendung nur Print
z. B. Anzeigen im
Schwarz-Weiß-Druck

LOGO – VARIANTEN FÜR FORMATE MIT GERINGER HÖHE

Die linksbündigen Varianten sind **ausschließlich für Formate und Logobereiche mit geringer Höhe** entwickelt. Sie finden immer dann Anwendung, wenn ein Logo mit allen Elementen, aber platzsparend eingesetzt werden muss. Die Varianten auf weißem Hintergrund finden ausschließlich auf Geschäftspapieren Anwendung (z. B. Fax, Briefkopf). Die monochromen Varianten sollten nur genutzt werden, wenn eine farbige Darstellung nicht möglich ist.



Logo linksbündig farbig auf weißem Hintergrund
Wenn möglich, bitte dieses Logo standardmäßig nutzen.
Anwendung Print und Web
z. B. schmale Anzeigen, Website-Header



Logo linksbündig farbig auf weißem Hintergrund
Anwendung Print und Web
z. B. Pressemitteilung, Briefkopf, E-Mail-Signatur



Logo linksbündig inverse auf schwarzem Hintergrund
Anwendung nur Print
z. B. schmale Anzeigen im Schwarz-Weiß Druck



Logo linksbündig schwarz auf weißem Hintergrund
Anwendung nur Print
z. B. Faxvorlagen

LOGO – VARIANTEN FÜR KLEINE FORMATE

Die Varianten ohne Infosatz sind **ausschließlich für die Nutzung auf kleinen Formaten** entwickelt. Sie ist nur in zentrierter Anordnung zulässig und darf nur genutzt werden, wenn der Platz für die Nutzung des Standard-Logos (mit Infosatz) in Mindestgröße nicht ausreichend ist z.B. kleine Online-Banner, Werbegeschenke, Aufkleber, Anzeigen. Um die Lesbarkeit zu gewährleisten sind für alle Logo-Varianten feste Mindestgrößen definiert, die nicht unterschritten werden dürfen (S. 13).



**Logo ohne Infosatz
inverse auf
dunkelblauem Hintergrund**
Wenn möglich, bitte dieses
Logo standardmäßig nutzen.
Anwendung Print und Web
z. B. kleine Werbegeschenke,
Aufkleber, Online-Banner



**Logo ohne Infosatz
farbig auf
weißem Hintergrund**
Anwendung Print und Web
z. B. kleine Werbegeschenke
mit hellem Hintergrund



**Logo ohne Infosatz
inverse auf schwarzen
Hintergrund**
Anwendung nur Print
z. B. kleine Anzeigen im
Schwarz-Weiß Druck



**Logo ohne Infosatz
schwarz auf
weißem Hintergrund**
Anwendung nur Print
z. B. einfarbige Darstellung

LOGO – MINDESTGRÖSSEN

Das Logo muss jederzeit gut lesbar sein. Es muss immer proportional skaliert werden und sollte in einem harmonischen Verhältnis zu den restlichen Gestaltungselementen stehen. Wenn der Platz eine Nutzung des Standard-Logos (mit Infosatz) nicht zulässt, kann ausnahmsweise der Infosatz wegfallen. Um die Lesbarkeit zu gewährleisten sind für die Logo-Varianten feste Mindestgrößen definiert. **Die Mindestgrößen dürfen nicht unterschritten werden.**



Mindestgröße
Logo mit Infosatz

Printmedien:
min. 35mm breit

Digitale Medien:
min. 220x184px (72 dpi)



Mindestgröße
Logo ohne Infosatz

Printmedien:
min. 24mm breit

Digitale Medien:
min. 110x81px (72 dpi)



Mindestgröße
Logo linksbündig

Printmedien:
min. 50mm breit

Digitale Medien:
min. 310x118px (72 dpi)

LOGO – SCHUTZZONE

Die Schutzzone des Logos ist wie oben gezeigt einzuhalten. Innerhalb dieser Fläche dürfen keine anderen Elemente platziert werden. Der Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen sowie zu den Seitenrändern leitet sich von der Höhe der Bildmarke (x) ab. Sowohl horizontal als auch vertikal beträgt der Mindestabstand $x/4$.

Die Werte gelten für alle Varianten des Logos gleichermaßen.



Logo mit Infosatz



Logo ohne Infosatz

LOGO – SCHUTZZONE ANWENDUNG

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



- A: Vertikaler Mindestabstand zu Text und anderen Gestaltungselementen
- B: Horizontaler Mindestabstände zu Seitenrand
- C: Vertikaler Mindestabstand zu Seitenrand
- D: Horizontaler Mindestabstand zu anderen Logos und Gestaltungselementen

LOGO – UNERLAUBTE ANWENDUNGEN

Das Logo darf nicht gedreht oder verzerrt werden. Effekte, Schatten, Spiegelungen und farbige Veränderungen sind nicht erlaubt. **Diese Regelungen gelten für alle Varianten des Logos.**



Kein Drehen, Verzerren, Stauchen, Spiegeln o.ä.



Keine Veränderung der Proportionen.



Keine Verwendung von Schatten und Spiegelungen.



Keine Verwendung von Effekten.



Keine farbliche Veränderung.



Keine Veränderung der Anordnung.

MÜHLENFLÜGEL

Der Mühlenflügel ist ein zentrales Gestaltungselement, das auf allen gedruckten sowie digitalen Informationsmaterialien genutzt werden sollte. Immer wiederkehrend, prägt er das einheitliche Erscheinungsbild des Deutschen Mühlentages und trägt zu dessen Erfolg bei. Der Mühlenflügel transportiert kurze, thematisch passende Botschaften.



Foto: Michael Kirchner

WIR LADEN SIE EIN!

DEUTSCHER MÜHLENTAG

PFINGSTMONTAG, 29. MAI 2023

Eröffnungsveranstaltung 10:00-17:00 Uhr
an der Mittelmühle/Bohrmühle Büren
www.mittelmuehle-bueren.de



Scannen und
Infos erhalten!

www.deutsche-muehlen.de



WESTFÄLISCH-LIPPISCHE
MÜHLENVEREINIGUNG E.V.



Deutscher Mühlentag
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft
für Mühlenkunde & Mühlenhaltung (DGMM)



LVM
VERSICHERUNG



WATEC
Hydro



RÜTER
MASCHINEN

Mühlentechnik Hagen · Mühlenbau Pätzmann GmbH & Co.KG · Mühlenbau Gottfried Schumann · Zecher Mühlenbau



WIR LADEN SIE EIN!

DEUTSCHER MÜHLENTAG

PFINGSTMONTAG, 29. MAI 2023

Eröffnungsveranstaltung 10:00-17:00 Uhr
an der Mittelmühle/Bohrmühle Büren
www.mittelmuehle-bueren.de



WESTFÄLISCH-LIPPISCHE
MÜHLEN-VEREINIGUNG E.V.



Deutscher Mühlentag
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft
für Mühlenkunde & Mühlenhaltung (DGMM)

MÜHLENFLÜGEL – BOTSCHAFT

Die Botschaft ist immer kurz und thematisch passend. Die maximale Anzahl von 24 Satzzeichen sollte nicht überschritten werden. Standardmäßig wird die Botschaft „WIR LADEN SIE EIN!“ genutzt. Diese sollte für die Gestaltung eigener Informationsmaterialien immer die erste Wahl sein. Für Materialien, die den Besucher auf einer Veranstaltung willkommen heißen, steht alternativ die Botschaft „HERZLICH WILLKOMMEN!“ zur Verfügung.



„WIR LADEN SIE EIN!“

für Materialien, welche zur Bewerbung einer Veranstaltung im Vorfeld genutzt werden.
z.B. E-Mail-Banner, Plakat, Einladung



„HERZLICH WILLKOMMEN!“

für Materialien, welche den Besucher auf der Veranstaltung begrüßen.
z.B. Außenbanner, Programmheft

MÜHLENFLÜGEL – PLATZIERUNG

Der Mühlenflügel erstreckt sich immer über zwei aneinander grenzende Flächen. Wenn möglich sollte der Mühlenflügel auf einem dunkelblauen Hintergrund stehen und in ein Bildmotiv ragen. Bei Materialien ohne Bildmotiv ragt der Mühlenflügel in eine weiße Fläche. In Ausnahmefällen kann der Mühlenflügel auch auf einer weißen Fläche stehen, muss dann aber in ein Bildmotiv oder eine blaue Fläche ragen.



WIR LADEN SIE EIN!

DEUTSCHER MÜHLENTAG
PFINGSTMONTAG, 29. MAI 2023

Eröffnungsveranstaltung 10:00 - 17:00 Uhr
an der Mittelmühle/Bohrmühle Büren
www.mittelmuehle-bueren.de



Scannen und
Infos erhalten!

www.deutsche-muehlen.de



WESTFÄLISCH-LIPPISCHE
MÜHLENVEREINIGUNG E.V.

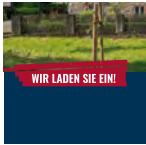


Deutscher Mühltage
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft
für Mühlenkunde & Mühlenverhaltung (DGMM)



WIR LADEN SIE EIN!

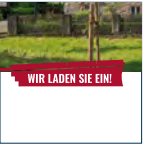
DEUTSCHER M
PFINGSTMONTAG



WIR LADEN SIE EIN!



WIR LADEN SIE EIN!



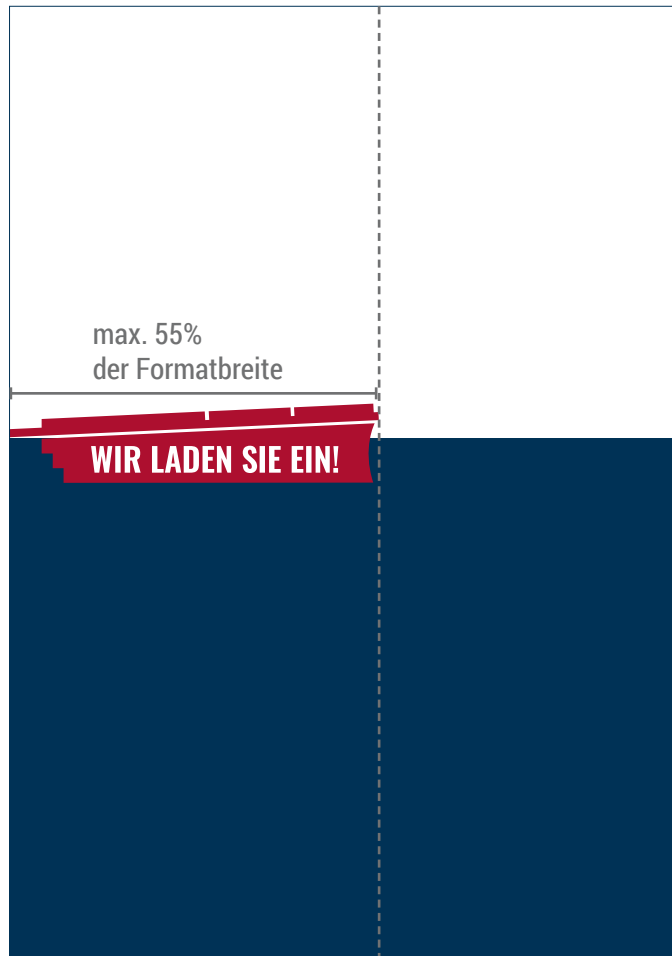
WIR LADEN SIE EIN!



WIR LADEN SIE EIN!

MÜHLENFLÜGEL – DIMENSIONEN

Die maximale Breite des Mühlenflügels beträgt bei schlanken Formaten (z. B. Din lang hoch) 65% der Formatbreite. Bei allen anderen Formaten beträgt die maximale Breite 55% der Formatbreite. Die Skalierung des Mühlenflügels erfolgt immer proportional. Die Botschaft sollte nicht mehr als 24 Satzzeichen enthalten.



Auf den folgenden Seiten wird der Umgang mit der Marke Deutscher Mühlentag noch einmal an konkreten Gestaltungsbeispielen veranschaulicht und das Verhältnis der einzelnen Gestaltungselemente zueinander aufgezeigt.



PLAKAT ERÖFFNUNG

Format: DIN A3 (297 x 420 mm)

Für die Erstellung individueller Plakate für Veranstaltungen im Rahmen des Deutschen Mühltages steht allen Teilnehmern der Plakatgenerator der DGM zur Verfügung.

Weitere Informationen unter:

www.deutsche-muehlen.de/
deutscher-muehlentag/
unser-plakat-generatorsigned/



WIR LADEN SIE EIN!

DEUTSCHER MÜHLENTAG

PFINGSTMONTAG, 29. MAI 2023

Eröffnungsveranstaltung 10:00-17:00 Uhr
an der Mittelmühle/Bohrmühle Büren
www.mittelmuehle-bueren.de



Scannen und
Infos erhalten!

www.deutsche-muehlen.de



WESTFÄLISCH-LIPPISCHE
MÜHLENVEREINIGUNG E.V.



Deutscher Mühlentag
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft
für Mühlenkunde & Mühlenhaltung (DGM)



LVM
VERSICHERUNG



WATEC
Hydro



RÜTER
MASCHINEN

Mühlentechnik Hagen · Mühlenbau Pätzmann GmbH & Co.KG · Mühlenbau Gottfried Schumann · Zecher Mühlenbau

EINLADUNG ERÖFFNUNG

Format: 200 x 287 mm

Die Einladung zur Eröffnungsveranstaltung erscheint im Mühlstein, dem Periodikum der DGM und steht auf der Website des Ausrichters sowie der Website der DGM zum Download bereit.

Download unter:

www.deutsche-muehlen.de



WIR LADEN SIE EIN!

30. DEUTSCHER MÜHLENTAG

ERÖFFNUNGSVERANSTALTUNG AN DER MITTEL- UND BOHRMÜHLE BÜREN

PFINGSTMONTAG, 29. MAI 2023

Schirmherr Herr Hendrik Wüst, Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen

DAS PROGRAMM

10.00 Uhr Begrüßung

- Heimatverein Büren e.V.
- Präsident DGM Prof. Dr.-Ing. Johannes Weinig
- Ministerin Ina Scharrenbach
- Vorsitzender WLMV Thomas Kubendorff
- Landrat Kreis Paderborn Christoph Rüther
- Bürgermeister Stadt Büren Burkhard Schwuchow

Anschließend Eröffnung des Mühlentages

- Präsident DGM Prof. Dr.-Ing. Johannes Weinig
- Verleihung des DGM-Preises 2023**

■ Festprogramm

- Besichtigung und Vorführung Mittelmühle
- Besichtigung und Vorführung Bohrmühle
- Mitmachprogramm für Jung und Alt
- Livemusik
- Programm und Verköstigung bis 17 Uhr

■ Veranstaltungsort

Mittel- und Bohrmühle Büren
Mühlenstraße 2, 33142 Büren
www.mittelmuehle-bueren.de

Der Heimatverein Büren e.V. und sein Mühlenteam freuen sich auf Ihren Besuch!
Wir laden Sie herzlich zu der Veranstaltung ein.

Hendrik Wüst
Ministerpräsident
des Landes Nordrhein-Westfalen

Hans-Josef Dören
1. Vorsitzender des
Heimatvereines Büren e.V.

Prof. Dr.-Ing. Johannes Weinig
Präsident der Deutschen Gesellschaft für
Mühlkunde und Mühlenerhaltung (DGM) e.V.

Thomas Kubendorff
Vorsitzender der Westfälisch-Lippischen
Mühlenvereinigung (WLMV) e.V.



EINLADUNG/PROGRAMM INDIVIDUELL

Format: DIN A5 (148 x 210 mm)

Individuelle Einladungen für eigene Veranstaltungen im Rahmen des Deutschen Mühlentages sollten in der Titel-Gestaltung immer dem Schema des Plakates entsprechen.

Siehe auch Plakatgenerator:

[www.deutsche-muehlen.de/
deutscher-muehlentag/
unser-plakat-generatorsignet/](http://www.deutsche-muehlen.de/deutscher-muehlentag/unser-plakat-generatorsignet/)



WIR LADEN SIE EIN!

DEUTSCHER MÜHLENTAG PFINGSTMONTAG, 29. MAI 2023

Eröffnungsveranstaltung 10:00-17:00 Uhr
an der Mittelmühle/Bohrmühle Büren



WESTFÄLISCH - LIPPISCHE
MÜHLEN - VEREINIGUNG E. V.



Deutscher Mühlentag
Der Aktionstag der Deutschen Gesellschaft
für Mühlenkunde & Mühlenerhaltung (DGM)

www.deutsche-muehlen.de

E-MAIL-BANNER ERÖFFNUNG

Format: 450 x 260 px

E-Mail-Banner für die Bewerbung
der Eröffnungsveranstaltung.
(Siehe hierzu auch Seite 4)

Download beider Banner unter:
[www.deutsche-muehlen.de/
deutscher-muehlentag/
unser-plakat-generatorsignet/](http://www.deutsche-muehlen.de/deutscher-muehlentag/unser-plakat-generatorsignet/)



E-MAIL-BANNER UNIVERSELL

Format: 480 x 150 px

E-Mail-Banner für die Bewerbung
des Deutschen Mühlentages.



AUSSENBANNER ERÖFFNUNG

Format: 2400 x 1200 mm

Der offizielle DMT-Außenbanner für die Eröffnungsveranstaltung des Deutschen Mühlentages steht dem ausrichtenden Landes- und Regionalverband als Leihgabe von der DGM zur Verfügung.

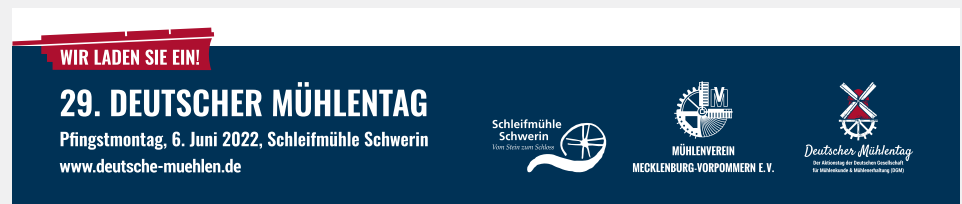
AUSSENBANNER INDIVIDUELL

Format: 2400 x 1200 mm

Bei Bedarf, ist die Produktion individueller Aussenbanner nur mit dem Logo des DMT oder zusätzlich mit dem Logo des entsprechenden Landes- und Regionalverbandes auf eigene Kosten möglich.

Auch die Produktion individueller Formate ist möglich.

z.B. Außenbanner zur Bewerbung der Eröffnungsveranstaltung 2022 vor Ort (Format: 3400 x 700 mm).



BRIEFBOGEN/ PRESSEMITTEILUNG/ TEILNEHMERVERZEICHNIS – DGM

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)

Briefbogen für die Kommunikation
der DGM zum Deutschen Mühlentag.

Anwendung z.B. Pressemitteilung,
Teilnehmerverzeichnis



BRIEFBOGEN/ PRESSEMITTEILUNG/ TEILNEHMERVERZEICHNIS – LANDES- UND REGIONALVERBÄNDE

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)

Briefbogen für die Kommunikation
der Landes- und Regionalverbände
zum Deutschen Mühlentag.

Anwendung z.B. Pressemitteilung,
Teilnehmerverzeichnis

Die DGM stellt jedem Landes- und
Regionalverband eine Wordvorlage
mit seinem Logo inklusive
wesentlichen Formatvorlagen für
die Textgestaltung kostenfrei zur
Verfügung (siehe S.29).



PRESSEMITTEILUNG – TEXTGESTALTUNG

Die bereitgestellten Wordvorlagen enthalten alle wesentlichen Formatvorlagen für die Textgestaltung.
(Datei: „Start“ > „Formatvorlagen“)



Presseinformation vom 20. Mai 2022

DEUTSCHER MÜHLENTAG LÄSST BUNDESWEIT FLÜGEL, WASSERRÄDER UND TRANSMISSIONEN DREHEN

Zentrale Eröffnung am Pfingstmontag an der Schweriner Schleifmühle in Mecklenburg-Vorpommern

Minden-Lübbecke (cme). Bundesweit rund 600 historische Mühlen öffnen am Pfingstmontag (6. Juni) ihre Türen, lassen die Flügel oder Wasserräder drehen, bringen Motoren auf Touren und laden Gäste zu Führungen und kleinen Festen ein. Anlass ist der 29. Deutsche Mühlentag zu dem die Deutsche Gesellschaft für Mühlenkunde und Mülhlenerhaltung (DGM) e.V. und ihre Landes- und Regionalverbände herzlich einladen. (Verzeichnis aller teilnehmenden Mühlen in der Anlage)

„Wir freuen uns, dass zu Pfingsten überall Wind- und Wasser-, Dampf- und Motormühlen zahlreich ihre Flügel und Wasserräder drehen lassen, Mühlenbetreiber und -vereine die Mahlgänge in Betrieb setzen, Mühleninteressierten einen tieferen Einblick in das Kulturgut Mühle und das alte Mülhlenderhandwerk gewähren. Den Gästen werden Führungen und kleine Feste geboten, sie können den Tag gemeinsam bei Musik und kulinarischen Köstlichkeiten genießen“, blickt DGM-Präsident Prof. Dr. Ing. Johannes Weing voraus. Die zentrale Eröffnungsveranstaltung findet dieses Mal in Mecklenburg-Vorpommern, konkret an und um die Schleifmühle in Schwerin statt.

„Seien Sie als Besucherin und Besucher überall dort, wo Mühlen in Deutschland einladen, herzlich willkommen“, so DGM-Präsident Weing und ergänzt: „Wir.Bewegen.Mühlen“ heißt das Motto unseres Bundesverbandes. Konkret möchten wir historische Mühlen und damit einen Baustein unserer kulturellen Identität schützen und bewahren. Dies bedeutet am Mühlentag insbesondere Technikgeschichte, Geschichten und Zeitgeist an authentischen Orten der Erinnerung lebendig darzustellen. Schauen Sie herein, lassen Sie sich überraschen und tauchen Sie in eine faszinierende Welt ein.“

Die Mülhlentechnik und die Mülhlern bringen laut DGM-Präsident Weing zwei Aspekte in faszinierender Weise zusammen: „Einmal wird technik- und kulturgeschichtlich gezeigt, dass die Kraftmaschine Mühle direkt mit einem Werkzeug, dem Mahlstein oder der Säge, verbunden ist.“ Das sei besonders, weil die Kraftmaschine und die Werkzeugmaschine üblicherweise getrennt entwickelt werden. Zum anderen zeige die Kulturgeschichte der Mühlen, dass die Menschen an den verschiedenen Orten der Welt mit dieser Technik die Feldfrüchte besser oder überhaupt für den Menschen genießbar machen. „Die Mülhlentechnik und die Kenntnisse des Mülhlenderhandwerks waren frei verfügbares Wissen, das sich die Menschen überall in Europa zum Nutzen aller ausgetauscht und angewendet haben.“

Aktuelle Probleme beim Erhalt historischer Mühlen

Die Mülhlerefreunden und -freunde wollen am Aktionstag die Besucher und Politiker ebenso auf aktuelle Probleme beim Erhalt des wertvollen Kulturerbes aufmerksam machen. So stehen beispielsweise die Umsetzung der Europäischen Wasser Rahmenrichtlinie (WRRL) und der Erhalt von Wassermühlen als technische Denkmale im Konflikt. Ebenso bedroht ist die kleine Wasserkraft durch das Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG). Die Einspeisevergütung soll künftig entfallen. Die ist aber eine wichtige Finanzquelle für denkmalgeschützte Wassermühlen.

Mehr: www.deutsche-muehlen.de/id106/nachrichten/nachrichtenarchiv/presseinfo-9/



Hintergrund: Seit 1994 gibt es den Deutschen Mühlentag, der inzwischen sogar beim Deutschen Patent- und Markenamt als Wort- und Bild-Marke eingetragen ist. Die zentrale Eröffnungsveranstaltung des Deutschen Mühlentages wird seither jährlich wechselnd von einem Landes- oder Regionalverband der DGM ausgerichtet. Die Schirmherrschaft hierbei übernimmt in der Regel der jeweilige Ministerpräsident oder die Ministerpräsidentin – in diesem Jahr Frau Manuela Schwesig.

Ihr Ansprechpartner zum Deutschen Mühlentag:

Deutsche Gesellschaft für Mühlenkunde und Mülhlenerhaltung (DGM) e.V.
Geschäftsführer
Friedrich Rohlfing
Schwarzer Weg 2, 32469 Petershagen
Telefon: 05702-2694
Email: f.rohlfing@minden-luebbecke.de

Mehr unter: www.deutsche-muehlen.de

und auf den Internetseiten der einzelnen Landesmühlen- und Regionalverbände:
www.deutsche-muehlen.de/landesverbaende

Hinweis:

Zum Deutschen Mühlentag sind auch in der Datenbank mlldatabase alle teilnehmenden Mühlen mit ihrem Mühlentagprogramm für Medien und Besucher aufgelistet: www.deutsche-muehlen.de/muehlendatenbank/

Interaktive Mühlenkarte aller in Deutschland teilnehmenden Mühlen unter:

<https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=17i-z4llwF4vZ2vnt-DikK0wPSUnYFcIw&ll=51.39235481038364%2C10.355048000000025&z=6>

Anlage:

Verzeichnis aller teilnehmenden Mühlen in Deutschland

LOGOPAKET

Das Standard-Logo für die Nutzung im Druck (Ordner „Print“) sowie für die Nutzung in digitalen Medien (Ordner „Web“) steht den angemeldeten Teilnehmern des Deutschen Mühlentages unter dem folgendem Link zum Download bereit: www.deutsche-muehlen.de



„PRINT“

Der Ordner beinhaltet folgende Dateitypen:

.tiff

Datei mit und ohne Hintergrund

z. B. Printprodukte

.eps

Vektordatei, verlustfrei skalierbar

z. B. T-Shirt-Druck, Banner, Schilder



„WEB“

Der Ordner beinhaltet folgende Dateitypen:

.jpg

Datei mit Hintergrund

z. B. Social Media, Websites, E-Mail

.png

Datei mit und ohne Hintergrund

z. B. Gestaltung von Online-Werbemittel

LOGOPAKET „PRINT“

Der Ordner „Print“ im Logopakett beinhaltet die Standard-Logovarianten für den Druck in den Dateitypen: eps und tiff
Anwendung z.B. Flyer, Roll-up-Displays, Broschüren, Außenbanner.

Weitere Logovarianten (z.B. Schwarz-Weiß) werden bei Bedarf, auf Anfrage gestellt.



„Print“



„Logo Print
Standard (S)“

Diese Dateien bitte
standartmäßig nutzen.
(siehe auch Seite 9)



„Logo Print
geringe Höhe (GH)“

Diese Dateien bitte
ausschließlich für Formate
mit geringer Höhe nutzen.
(siehe auch Seite 11)



„Logo Print
kleine Formate (KF)“

Diese Dateien bitte
ausschließlich für sehr
kleinen Formate nutzen.
(siehe auch Seite 12)

LOGOPAKET „WEB“

Der Ordner „Web“ im Logopakett beinhaltet die Standard-Logovarianten für die Nutzung in digitalen Medien in den Dateitypen: jpg und png. Anwendung z.B. Internet, Social Media, E-Mail, Online-Werbemittel.

Weitere Logovarianten (z.B. Schwarz-Weiß) werden bei Bedarf, auf Anfrage gestellt.



„Web“



„Logo Web

Standard (S)“

Diese Dateien bitte
standartmäßig nutzen.
(siehe auch Seite 9)



„Logo Web

geringe Höhe (GH)“

Diese Dateien bitte
ausschließlich für Formate
mit geringer Höhe nutzen.
(siehe auch Seite 11)



„Logo Web

kleine Formate (KF)“

Diese Dateien bitte
ausschließlich für sehr
kleinen Formate nutzen.
(siehe auch Seite 12)

MÜHLENFLÜGELPAKET

Das Mühlenflügelpaket enthält Dateien des Mühlenflügels mit beiden Botschaften jeweils für die Nutzung im Druck (Ordner „Print“) sowie für die Nutzung in digitalen Medien (Ordner „Web“). Das Paket steht angemeldeten Teilnehmern des Deutschen Mühlentages unter dem folgenden Link zum Download bereit: www.deutsche-muehlen.de



„WIR LADEN SIE EIN!“

Mühlenflügel für Materialien zur
Bewerbung einer Veranstaltung.
z.B. E-Mail-Banner, Plakat, Einladung

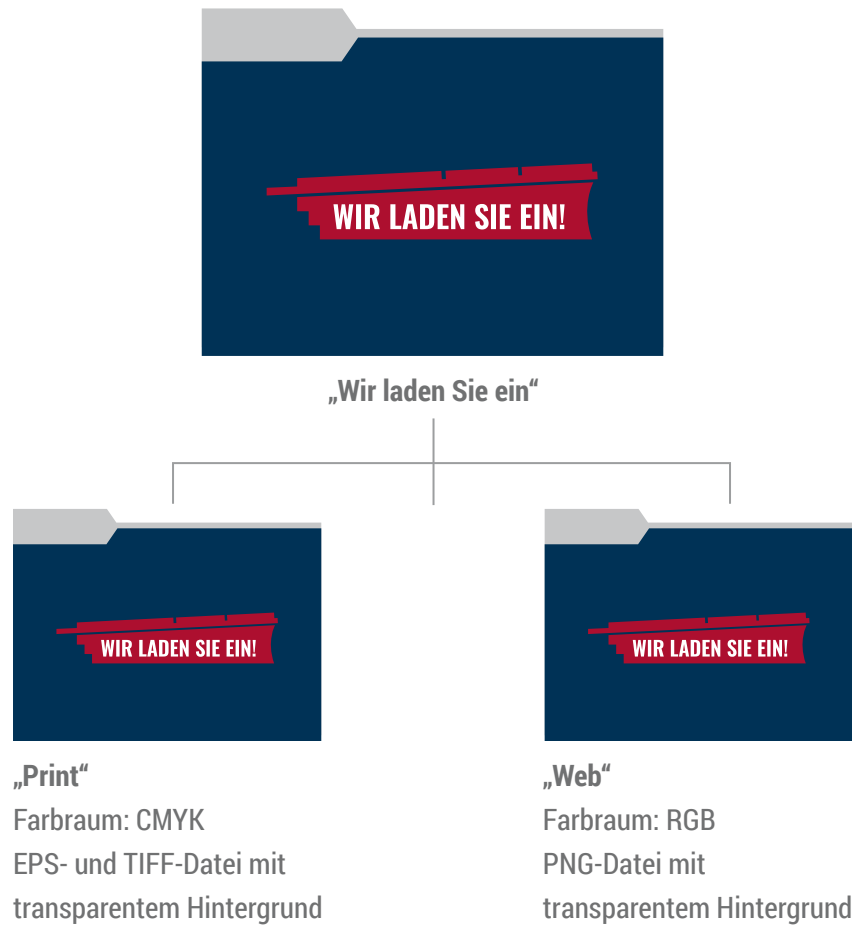


„HERZLICH WILLKOMMEN!“

Mühlenflügel für Materialien zur
Begrüßung auf einer Veranstaltung.
z.B. Außenbanner, Programmheft

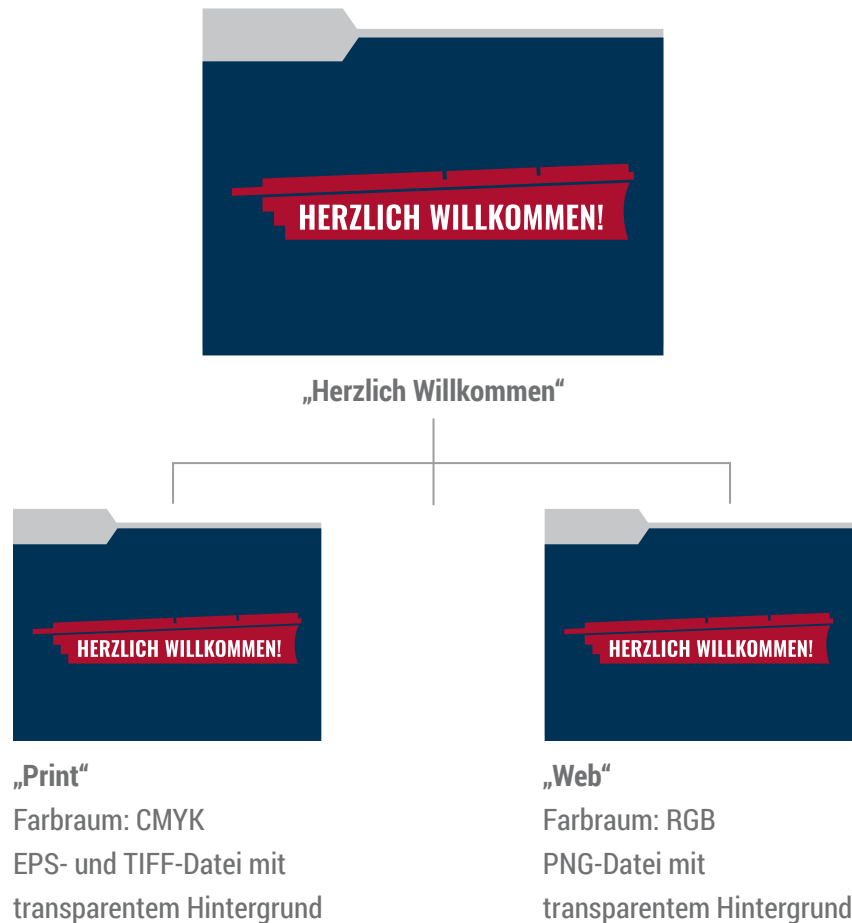
MÜHLENFLÜGELPAKET „WIR LADEN SIE EIN!“

Die Botschaft „WIR LADEN SIE EIN!“ dient der Gestaltung von Informationsmaterialien für die Bewerbung einer Veranstaltung im Rahmen des Deutschen Mühlentages z.B. E-Mail-Banner, Plakat, Einladung



MÜHLENFLÜGELPAKET „HERZLICH WILLKOMMEN!“

Die Botschaft „HERZLICH WILLKOMMEN!“ dient der Gestaltung von Materialien die den Besucher auf einer Veranstaltung im Rahmen des Deutschen Mühlentages willkommen heißen z.B. Außenbanner, Programmheft



Wir. Bewegen. Mühlen.

Herausgeber

Deutsche Gesellschaft für Mühlenkunde und Mühlenerhaltung (DGM) e.V.

Schwarzer Weg 2 (Mühlen-Bauhof) . 32469 Petershagen

Telefon: +49 5702 2694 . geschäftsstelle@deutsche-muehlen.de

www.deutsche-muehlen.de